

Mulig Oscar-vinner i Oslo

63 filmer konkurrerer om nominasjon til Oscar for beste fremmedspråklige film. Av disse har sju vært med på årets Film fra Sør-festival. Tre av disse er fremdeles mulig å få med seg. Det gjelder iranske «Nader and Simin – A Separation» av Asghar Farhadi, som vises lørdag, samt tyrkiske «Once Upon a Time in Anatolia» av Nuri Bilge Ceylan og årets libanesiske åpningsfilm, «Where Do We Go Now» av Nadine Labaki, som begge vises søndag. I tillegg har brasilianske «Tropa de Elite – Nådeløs fiende» fremdeles ordinær kinovisning.

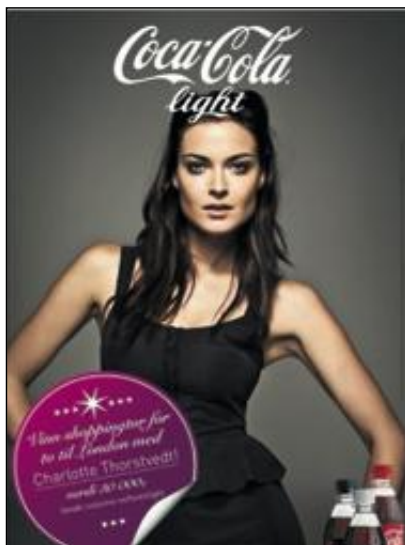


Actionfilm om Svartedauden

Teamet bak den første «Fritt Vilt»-filmen er i gang med innspillingen av actionfilmen «Flukt» som skal ha premiere på norske kinoer neste høst. Handlinger er lagt til året 1363, når over halve befolkning har mistet livet som følge av svartedauden. På en øde fjellovergang blir en fattig familie angrepet av nådeløse rovmordere. De sparer kun nitten år gamle Signe, som må flykte fra banden. – Flukt skal bli et storslagent eventyr som tar oss tilbake til en tid som er lite beskrevet på norsk film. Den skal bli en episk berg- og dalbanetur av en spenningsfilm, sier regissør **Roar Uthaug** (bilde).

Kina inntar Litteraturhuset

Femten kinesiske forfattere og intellektuelle deltar på tretti ulike arrangementer når Litteraturhuset arrangerer kinesisk uke 14.–20. november. Byliv versus landsbygd, Mao og science fiction er noen av postene på programmet, i tillegg til foredrag om kinesisk klassisk litteratur og språk. Blant forfatterne som allerede er oversatt til norsk finner vi Yiyun Li, kjent for «Skinnende gull, glitrende smaragder» og «Omstreifere», og **Hong Ying** (bildet), kjent for «Svikets sommer» og «Elvens datter».



FRONTFIGUR FOR COCA-COLA: Reklamekampanjen som Thorstvedt gjør for Coca-Cola.

TV-kjendis og popartist Charlotte Thorstvedt får nå kritikk for å gjøre reklamekampanje for Coca-Cola. Hun kan ikke promotere både rettferdig handel og brusgiganten, mener flere Fairtrade-organisasjoner.

■ BERNT ERIK PEDERSEN

– Hun bør avvikle samarbeidet med Coca-Cola. Dette skader Fairtrade-saken.

Det mener leder i Redd Barnas ungdomsorganisasjon Press, Tirill Sjøvoll. Press er en av medlemmene i den norske Fairtrade-alliansen. Siden februar 2011 har Charlotte Thorstvedt hatt status som Fairtrade-ambassadør, og promotert Fairtrade-systemet for rettferdig global handel, blant annet gjennom skolebesøk og kampanjer for Fairtrade-iskrem. Hun har også vært med Fairtrade til Ghana for å se på plantasjer der bønder får inntektsgarantier for bl.a. kakaobønner.

I september startet Coca-Cola Norge en større reklamekampanje med Charlotte Thorstvedt som frontfigur. Den tidligere X Factor- og MTV-programlederen reklamerer for Coca-Cola Light i kiosker og reklameplakater Norge rundt. I samarbeid med bladet Costume kan innsendere også vinne «en shoppingtur for to til London med Charlotte Thorstvedt og Coca-Cola Light». Kampanjen falt sammen med Charlotte Thorstvedts debut som plateartist, med singelen



Får kritikk for cola-

«Treacle» som forsmak på et kommende album.

STOPPET COLA PÅ BLINDERN

Fairtrade Norge er en sammenslutning av 14 organisasjoner, og flere av medlemsorganisasjonene reagerer nå på at Charlotte Thorstvedt reklamerer for brusgiganten, som de mener ikke driver rettferdig handel.

– Dette er ikke bra. Skal Charlotte Thorstvedt fortsatt være Fair Trade-ambassadør, bør hun avslutte kampanjen for Coca-Cola, sier Anette Remme, leder for bistandsorganisasjonen SAIH (Studentenes og Akademikernes Internasjonale Hjelpesfond), en av grunnleggerne av Fairtrade Norge. Etter press fra blant andre SAIH er Coca-Cola droppet som hovedleverandør til studentkafene på Universitetet i Oslo.

– Velferdstinget på Blindern har vedtatt at det ikke lenger skal selges Coca-Cola på universitetet. Mange av SAIHs aktivister er opptatt av at Coca-Cola bryter med folks rett til adgang til vannressurser. Folk i Norge har et positivt forhold til Coca-Cola og liker drikken, men de negative konsekvensene av store

fabrikker som tar vann fra urbefolkning er usynlige her, sier Remme.

OPPTATT AV RETTFERDIG HANDEL

Coca-Cola-konsernet er blitt beskyldt for å drive forfølgelse av fagforeningsledere i Guatemala, og Human Rights Watch har påpekt Coca-Colas bruk av barnarbeidere i Latin-Amerika. Kirkens Nødhjelp startet i 2004 en egen kampanje, «Make Coke change in India» der de oppfordret forbrukere i Norge til å boikotte Coca-Cola for å få konsernet til å slutte med skadelig vannutnyttning i India. Også Kirkens Nødhjelp er en del av Fairtrade-alliansen, men ønsket ikke å kommentere Thorstvedts Cola-reklame.

På sin blogg og i pressemeldinger for Fairtrade Norge understreker Thorstvedt at hun er opptatt av rettferdig handel. «Vi i vesten lever i et forbrukersamfunn, og er konstant omgitt av produkter og reklame. Vi tenker ofte ikke over hvor disse produktene langs butikkhyllene kommer fra, eller hvordan de har blitt produsert (...) Bønder som produserer råvarer i fattige land er utsatt for å bli økonomisk utnyttet av de store sel-